

### (3) 新規性及び差別化

#### ①当社独自のトータルプロデュース

国内チームが韓国遠征を希望する場合、大手旅行会社などを通じて、企画やセッティングを依頼する形が一般的である。通常そのようなケースにおいては、韓国現地にかかる各種手配等の部分については、大手旅行会社が提携する韓国国内の旅行会社に再依頼して対応している。

前述の通り、かねてより静岡県サッカー協会や県内中学・高校からサッカー韓国遠征の仲立ちなどを依頼され、大手旅行会社や韓国国内の旅行会社と協力する形で、遠征チームのお世話を携わってきた。その結果、韓国へも幾度となく訪問する事となり、旅行業者として各方面との新たな人脈づくりや関係づくりができ、今回はそれらの経営資源を活かし、自社に全ての企画を含めたプロデュース及びアレンジメントを行うため、細部にわたっての配慮や手当て、コスト削減などに繋げる事が可能となる。

#### ②当ツアー専担コンシェルジュの配置

サッカー界及び韓国国内の諸事情に精通し、韓国語も堪能な当ツアー専担コンシェルジュ(当社社員等)が遠征の初期相談から随行まで関わり、細部にわたって配慮・手当てする裏方マネージャーのような役割を果たす点が特徴であり、サッカーに纏わる様々な事柄に対して、フレキシブルに対応していく。

尚、当ツアー専担コンシェルジュは日本サッカー協会指導者ライセンスA級資格を保有する者など、サッカーにおける相応の経験・知見を有しており、他の旅行会社などでは添乗員にそのようなサッカースキル等を持つ人材を確保して対応しているところはない。